

LA CHAÎNE DU BONHEUR est une fondation privée à but non lucratif, bras humanitaire de la SSR. Bailleur de fonds responsable, elle assure que les dons qu'elle collecte sont engagés dans des projets humanitaires et sociaux de qualité mis en œuvre par ses partenaires pour répondre aux besoins des populations affectées par des catastrophes et des crises humanitaires à l'étranger comme en Suisse. Elle favorise le partage et la promotion des compétences et du savoir en matière humanitaire.

Afin de renforcer notre équipe de communication et de fundraising, nous recherchons un·e

STAGIAIRE EN COMMUNICATION ET MEDIAS SOCIAUX 80%

dont la mission principale inclut :

- **Création de contenu digital** : générer des contenus pertinents, ciblés et innovants pour les canaux digitaux, en particulier les réseaux sociaux et le site web.
- **Modération et monitoring des réseaux sociaux** : booster le niveau d'engagement sur les réseaux sociaux, assurer la modération et le suivi des publications effectuées.
- **Contribution aux tâches éditoriales** : participer activement et contribuer à la planification de la communication. Contribuer à la rédaction de newsletters et d'articles pour le site web, y compris des traductions de l'allemand vers le français.
- **Contribuer aux campagnes de communication et aux collectes du moment** : organisation de journées nationales de solidarité, développement de plan de communication, collaboration avec la RTS et d'autres médias, notamment pour la campagne Cœur à Cœur 2023.

Ce que nous offrons :

- **Un travail au cœur de l'actualité** : la Chaîne du Bonheur suit l'actualité et est un acteur très sollicité notamment lors de crises humanitaires.
- **Un travail en étroite collaboration avec la RTS et d'autres médias privés** : la Chaîne du Bonheur est un partenaire privilégié de la RTS.
- **L'opportunité d'approfondir et acquérir des connaissances sur différents outils**. Notamment, Agora pour les réseaux sociaux, l'ensemble de la palette Adobe pour le traitement des vidéos (Premiere Pro), des images (Photoshop) et des visuels (InDesign), WordPress pour le site web et Salesforce Marketing Cloud pour la communication aux donateurs·trices.
- **L'opportunité de travailler pour l'un des principaux bailleurs de fonds** pour les organisations suisses à but non lucratif au sein d'une équipe engagée et dynamique. Bénéficiaire de conditions de travail attrayantes et d'un environnement motivant.

Les qualifications que nous recherchons :

- Vous êtes en train de terminer une formation supérieure en communication ou marketing ou l'avez terminée il y a moins de 12 mois.
- Des compétences de base dans la création de contenu et la gestion des réseaux sociaux ;
- D'excellentes compétences rédactionnelles. De langue maternelle française avec une bonne maîtrise de l'allemand et de bonnes connaissances en anglais ;
- De la créativité et des connaissances des logiciels Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign) et la production de vidéo (Premiere Pro ou Final Cut Pro) sont un atout ;
- De l'intérêt pour le domaine social et humanitaire ;
- De la résistance au stress, une méthode de travail organisée avec un bon sens des priorités ;
- Curieux·se de nature, ouvert·e sur le monde avec un bon contact interpersonnel et multiculturel.

Début de l'emploi : mi/fin-août 2023, pour une période de 6-9 mois (période plus courte éventuellement considérée).

Rémunération : le stage est rémunéré à hauteur de CHF 2'000 par mois à 80%.

Autres bénéfices : Allocation mobilité douce et promotion de la santé en plus du demi-tarif CFF.

Lieu de travail : Genève (dans le bâtiment de la RTS).

Télétravail : Possibilité de télétravailler jusqu'à 50% du temps de travail.

En cas d'intérêt, merci d'envoyer CV et lettre de motivation **avant le 31 mai 2023** par e-mail à Corinne Mora (jobs@bonheur.ch). Seules les demandes qui répondent aux critères ci-dessus seront considérées.