



© Chaîne du Bonheur / Samuel Triumphy

RAPPORT ANNUEL 2014

CHAÎNE
DU BONHEUR
LA SUISSE SOLIDAIRE



SIX ANNÉES CHARNIÈRES POUR S'ADAPTER AUX CHANGEMENTS



Les six années durant lesquelles j'ai présidé le Conseil de Fondation de la Chaîne du Bonheur ont été marquées par l'adaptation aux changements: changement dans l'aide humanitaire, changement dans la communication, changement dans le domaine financier.

L'aide humanitaire n'a jamais évolué aussi radicalement que lors de la dernière décennie. Le tsunami en Asie du Sud-Est, le tremblement de terre en Haïti et le typhon aux Philippines notamment ont donné lieu à autant de réponses qui ont fait avancer la profession. La Chaîne du Bonheur s'est adaptée en suivant de plus près les projets mis en œuvre par ses ONG partenaires. L'institution a par ailleurs choisi de collaborer uniquement avec des partenaires parvenant à respecter les

nouveaux standards humanitaires et elle examine de nouveaux modèles de coopération et de partenariat avec les ONG.

En ce qui concerne la communication, la Chaîne du Bonheur a appris à capter l'attention d'une audience plus volatile. Le public ne se donne plus rendez-vous à une heure précise devant un poste de télévision ou de radio pour suivre les appels et faire un don spontané sur le fameux compte postal 10-15000-6. La Chaîne du Bonheur s'est adaptée en diversifiant ses canaux de communication et en offrant à ses donateurs d'autres moyens pour s'informer et faire un don.

Enfin, du point de vue des finances, la Chaîne du Bonheur doit camper sur sa stratégie conservatrice et prudente en ce qui concerne le placement de son capital. Cependant, alors qu'il devient toujours plus difficile de couvrir les frais de fonctionnement de la Fondation uniquement avec les résultats financiers de ses placements, d'autres solutions sont à l'étude.

Pendant mes six ans de présidence, j'ai pu compter sur le soutien des membres du Conseil de Fondation et de deux directeurs à la tête d'une équipe compétente et très motivée. Je les remercie toutes et tous comme je remercie également les nombreux donateurs qui, ne serait-ce que durant le temps de mon mandat, ont fait confiance à la Chaîne du Bonheur en versant plus de 300 millions de francs.

Walter Rüegg
Président jusqu'au 31.12.2014



J'ai repris au début de 2015 la présidence de la Chaîne du Bonheur qu'occupait avant moi Walter Rüegg. Il avait fait de la qualité sa priorité en 2014, un choix que j'approuve pleinement.

Depuis qu'elle existe, la Chaîne du Bonheur a prouvé sa crédibilité et son sens des responsabilités. Compte tenu des nouveaux défis qui l'attendent et de la complexité des réalités géographiques, politiques et humanitaires, elle doit, pour tenir ses promesses envers les donateurs et les victimes de catastrophes, continuer à satisfaire aux impératifs de qualité et d'assurance qualité.

Je reprends à mon compte l'impératif de qualité de mon prédécesseur et je lui adjoins la nécessité de développer des réseaux et un savoir-faire. Il est vrai que la question des réseaux est centrale à la veille des nouvelles accréditations des organisations partenaires. La Chaîne du Bonheur doit se demander de quels partenaires elle a besoin pour rester fidèle à la qualité. En ce qui concerne le savoir-faire, il faut le rechercher à l'interne de la Fondation, au secrétariat, dans les commissions, au Conseil de Fondation, et, pourquoi pas, en acquérir un nouveau.

De tels enjeux exigent des fondements solides. Ceux de la Fondation le sont, d'autant qu'elle a pu compter sur l'engagement exemplaire de Walter Rüegg et de toute l'équipe du secrétariat. Je suis très heureuse à l'idée de défendre ces fondements, avec l'appui de toutes les organisations partenaires et de la SSR.

Ladina Heimgartner
Présidente depuis le 1.01.2015

LA TRANSPARENCE AU CŒUR D'UNE NOUVELLE IDENTITÉ



Le plus grand bailleur de fonds privés pour l'aide humanitaire en Suisse veut faire preuve de transparence. Acteur clé et témoin de l'évolution de l'aide humanitaire ces dernières décennies, la Chaîne du Bonheur en fait désormais son mot d'ordre. Ce changement de paradigme communicationnel s'inscrit dans la nouvelle identité visuelle développée en 2014 et s'accompagne d'outils digitaux modernisés.

La chaîne de solidarité suisse que symbolise le nouveau logo de la Chaîne du Bonheur va de pair avec une volonté de redevabilité d'une part envers les bénéficiaires qu'elle souhaite transformer davantage en réels acteurs du redressement et d'autre part envers les donateurs. Ceci implique franchise et transparence non seulement sur l'utilisation des dons mais

aussi sur l'impact des projets mis en œuvre par les ONG partenaires sur le terrain. Deux rapports d'évaluation indépendants ont été ainsi publiés en intégralité en 2014, l'un sur l'approche de la Chaîne du Bonheur en Haïti suite au tremblement de terre, l'autre sur l'impact des projets mis en œuvre en Asie du Sud-Est dix ans après le tsunami dévastateur.

A l'heure de l'information mobile en temps réel, la Fondation a veillé à privilégier des canaux de communication multiples pour que sa démarche de transparence touche le large public dont font partie ses donateurs, ses partenaires et les spécialistes de l'aide humanitaire. En osant l'autocritique et en publiant toutes les informations sans tabou, la Chaîne du Bonheur a franchi un pas important. L'écho positif qu'a rencontré cette approche dans les médias traditionnels et les réseaux sociaux a confirmé que la Fondation a agi dans l'intérêt de ses différents publics cibles.

Une telle évolution n'était possible que grâce à la vision du président et à l'équipe dirigeante de la Chaîne du Bonheur. A titre personnel et au nom de tous les employés, je remercie Walter Rüegg qui a été garant de la fonction d'analyste du changement que devait jouer la Chaîne du Bonheur, de son adaptabilité et de sa capacité à jouer un rôle de précurseur.

Tony Burgener
Directeur



COLLECTES EN 2014

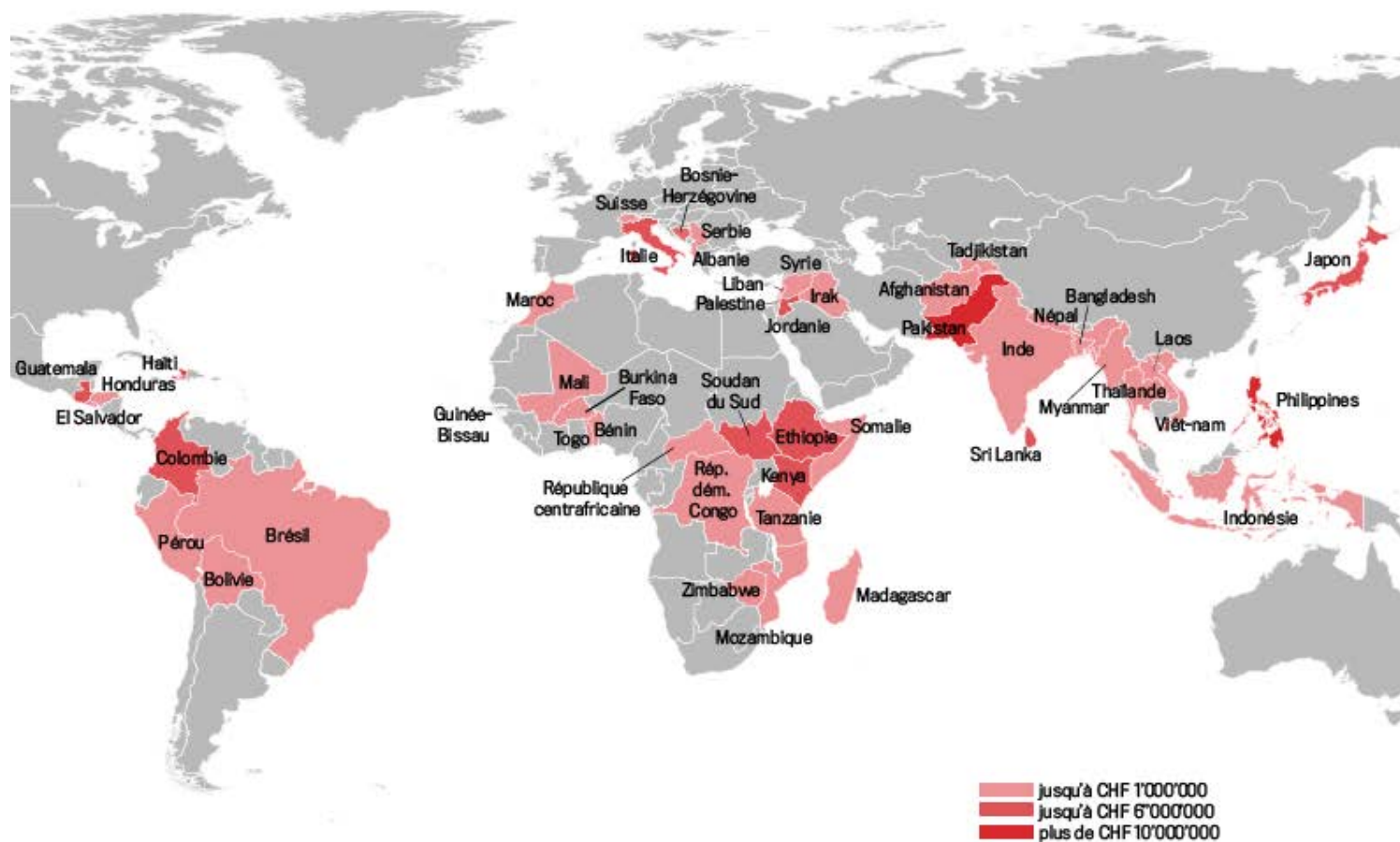
– Lancée en mars 2012, la collecte pour la Syrie a récolté près de 20 millions de francs qui ont permis de financer 48 projets de 10 ONG partenaires en Syrie même ainsi que pour les réfugiés dans les pays voisins. La situation s'étant aggravée en 2014 avec un nombre de Syriens croissants se déplaçant en Irak, de nouveaux projets ont démarré dans ce pays. La Chaîne du Bonheur a également financé des projets pour les victimes de la guerre à Gaza. L'appel pour le fonds Syrie et pour ces deux nouveaux fonds ouverts en 2014 a fait l'objet d'une seule et même collecte « Proche-Orient ».

– En mai, une collecte a été lancée pour les victimes des inondations dans les Balkans : en Bosnie, Serbie et Croatie. Près de 5 millions de francs ont été collectés.

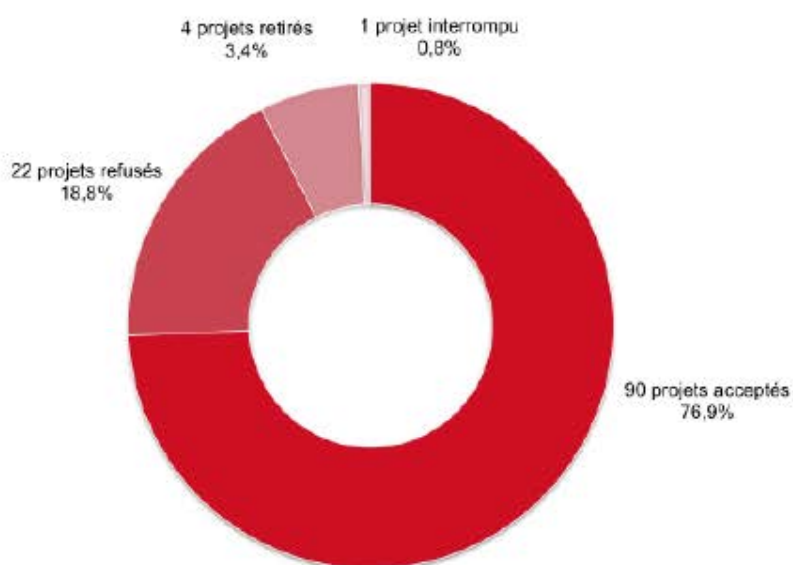
– Enfin, en décembre, l'action « Jeder Rappen zählt », littéralement « Chaque centime compte », de la Radio-télévision suisse alémanique (SRF3 et SRF zwei) et de la Chaîne du Bonheur a été reconduite pour la sixième fois. L'événement s'est déroulé à Lucerne du 17 au 23 décembre en faveur des familles fuyant les conflits armés et la violence. L'action a été soutenue par le chanteur vaudois Bastian Baker, qui a rendu visite à des réfugiés syriens en Jordanie et composé pour l'occasion sa chanson à succès « Leaving Tomorrow ». Lors de son intervention dans le cadre de « Jeder Rappen zählt », il a été spontanément rejoint par le Président de la Confédération Didier Burkhalter sur une chanson de Bruce Springsteen, créant l'événement.

Parallèlement, la Radio-télévision suisse italienne (RSI) a organisé une semaine thématique ainsi qu'une journée de collecte. Une journée spéciale a également été organisée par la RTS en Suisse romande, le 18 décembre, avec Option Musique et La Première. Les auditeurs ont créé eux-mêmes la programmation musicale en échange de dons. Ces différentes opérations ont rassemblé des promesses de dons à hauteur de 6'127'335 francs, dont 4'901'416 francs avaient été versés au 31 décembre.

PAYS D'INTERVENTION AVEC PROJETS EN COURS EN 2014



PROJETS ANALYSÉS EN 2014 (SUISSE ET ETRANGER)





© Keystone / AP / STR / Burhan Ozbilici

VICTIMES DU CONFLIT SYRIEN

Trois ans après le début de la guerre en Syrie, la Chaîne du Bonheur poursuit son engagement dans un contexte d'urgence chronique qui s'est aggravé en 2014 avec de nouvelles vagues de déplacés. Ses partenaires répondent aux besoins des réfugiés identifiés dans ce pays, ainsi que dans des autres états voisins (Liban, Jordanie, Irak). Ils fournissent de l'aide d'urgence sous forme de soutien financier direct (« cash assistance »), de bons d'achat, de matériel divers, d'amélioration des isolations des abris pendant l'hiver ou encore d'aide médicale. Des projets de protection de l'enfance sont mis en oeuvre en Jordanie. En Syrie même, les victimes bénéficient d'une aide matérielle pour passer l'hiver, de repas chauds et d'un soutien psychologique.

Dix nouveaux projets ont été acceptés en 2014 pour près de 6 millions de francs, suite aux 38 projets mis sur pied depuis 2012 pour les réfugiés syriens.

Dons 31.12.14 :

19'410'737 CHF

Financés fin 2014 :

44 projets

pour 17'140'796 CHF

Pays

Irak, Jordanie, Liban, Syrie, Turquie

Organisations

ADRA, Caritas Suisse, Croix-Rouge suisse, EPER, Handicap International, Medair, Médecins Sans Frontières Suisse, Solidar Suisse, Terre des hommes – aide à l'enfance, SOS Villages d'enfants



Dons 31.12.2014 :

1'000'025 CHF

Financés fin 2014 :

1 projet

pour 197'350 CHF

Pays

Irak

Organisation

Terre des hommes - aide à l'enfance

IRAK

Suite aux importantes vagues de déplacés internes victimes d'une nouvelle phase du conflit, la Chaîne du Bonheur a intensifié son soutien en Irak. Un projet a démarré en 2014 pour 3300 personnes déplacées vivant en dehors des camps dans le nord du pays. Il vise à leur assurer un accès équitable aux services de base (alimentation, santé, hygiène, éducation, soutien psychosocial). De plus, des abris ont été réhabilités et réparés et des aides matérielles acheminées. Des milliers de déplacés bénéficieront d'une aide pour l'hiver dans la première partie de 2015.



GAZA

La Chaîne du Bonheur a soutenu en 2014 un projet dans la bande de Gaza suite au conflit armé qui s'est déroulé durant les mois d'été. Malgré un accès difficile, les activités sont menées à bien. Les hôpitaux et services de santé étant débordés, des soins ophtalmologiques sont offerts aux victimes de la guerre et aux autres personnes dans le besoin. Dans les écoles, un projet visera en 2015 à améliorer l'accès à l'eau, assainir les infrastructures sanitaires et distribuer des kits d'hygiène aux élèves. 7000 enfants bénéficieront de mesures de protection d'ici à la fin 2015.

Dons 31.12.2014 :

640'472 CHF

Financés fin 2014 :

1 projet

pour 105'876 CHF

Pays

Palestine (bande de Gaza)

Organisation

CBM (Mission chrétienne pour les aveugles)



© Marina Marinov / Chaîne du Bonheur

Dons 31.12.14 :

42'369'369 CHF

Financés fin 2014 :
18 projets
pour 21'731'538 CHF

Pays

Philippines

Organisations

AAFIP (Association des Amis de la Fraternité), ADRA, Caritas Suisse, Croix-Rouge suisse, EPER, Medair, Solidar Suisse, SSOSE (Organisation des Suisses de l'étranger), Terre des hommes – aide à l'enfance

TYPHON HAIYAN AUX PHILIPPINES

La majorité des 13 millions de personnes affectées par le typhon le 8 novembre 2013 s'est relevée, principalement grâce à la volonté et aux compétences des populations locales. La rapidité d'intervention des partenaires de la Chaîne du Bonheur dans ce contexte est à souligner.

Jusqu'à la fin 2014, 6900 maisons ont été rebâties ou réparées. De plus, quatre écoles seront bientôt reconstruites. Ces efforts s'ajoutent aux activités menées pendant la phase d'urgence grâce auxquelles plus de 42'000 foyers ont été soutenus avec de la nourriture, des kits d'hygiène et des ustensiles de cuisine. Plus de 200'000 personnes en ont bénéficié. En parallèle, des projets de relance économique ont démarré afin d'assurer aux personnes les plus vulnérables des Philippines un revenu décent et durable.

Une évaluation est prévue en 2015 pour déterminer si les projets ont bien atteint les victimes les plus vulnérables et s'ils ont couvert les besoins les plus urgents selon la population bénéficiaire.



© Croix-Rouge suisse

Dons 31.12.14 :

42'194'568 CHF

Financés fin 2014 :
48 projets
pour 37'456'403 CHF

Pays

Afghanistan, Inde, Pakistan

Organisations

Armée du Salut, Caritas Suisse,
CBM (Mission chrétienne pour les
aveugles), Croix-Rouge suisse,
EPER, Handicap International,
LIVED (LivingEducation), Solidar
Suisse, Terre des hommes – aide à
l'enfance

PAKISTAN

Près de cinq ans après les inondations qui ont affecté plus de 21 millions de personnes au Pakistan, la Chaîne du Bonheur continue de financer des projets de réhabilitation et reconstruction adaptés aux besoins des populations dans plusieurs régions.

Les défis rencontrés par les ONG restent de taille, aussi bien sur le plan technique, qu'administratif et sécuritaire. Grâce à leur intégration dans le contexte local et à leur expertise, elles parviennent à atteindre un bon niveau de qualité.

Dans le sud et le centre du pays, les projets financés se concentrent sur l'accès à l'eau et aux installations sanitaires, ainsi que sur la santé. Des mesures d'hygiène sont implémentées dans plus de 70 écoles publiques. Des nouvelles opportunités de revenus sont également créées pour les communautés affectées (épicerie, cuisine, jardinage, etc).

Dans le nord du Pakistan, une région montagneuse particulièrement délaissée par l'aide internationale et difficile d'accès, la Chaîne du Bonheur soutient plusieurs projets de réhabilitation d'infrastructures d'envergure (routes, ponts, canaux d'irrigation, barrages, petites centrales hydroélectriques, etc.).

Suite aux résultats de l'évaluation menée en 2013, un accent a été mis sur l'appropriation par les bénéficiaires des techniques innovatrices d'approvisionnement en eau potable et de l'entretien des nouvelles latrines sur le long terme. Une visite de suivi est prévue en 2015.



© Chaîne du Bonheur

Dons 31.12.14 :

66'238'735 CHF

Financés fin 2014 :
87 projets
pour 61'086'869 CHF

Pays

Haïti

Organisations

Action de Carême, ADRA, Armée du Salut, BPHASH (Hôpital Albert Schweitzer), Caritas Suisse, Croix-Rouge suisse, DDC, EIRENE Suisse, Enfants du Monde Suisse, EPER, Helvetas, Handicap International Suisse, Iamaneh, MDLM (Main dans la Main), Medair, Médecins du Monde Suisse, Médecins sans Frontières Suisse, Nouvelle Planète, Groupe Sofonias, Terre des hommes – aide à l'enfance, Terre des hommes Suisse, RET (Protection par l'éducation)

HAÏTI

Cinq ans après le tremblement de terre survenu en Haïti, parmi les 14 derniers projets financés en 2014, sept visent à consolider les résultats obtenus. Ces projets sont notamment liés à la réduction des risques en cas de nouvelles catastrophes, au reboisement, à la réfection des routes, ainsi qu'au renforcement des structures locales qui permettront de pérenniser les activités développées par les ONG en toute autonomie.

Par ailleurs, depuis 2010, la Chaîne du Bonheur a non seulement permis la réfection de trois écoles, la reconstruction de 2800 maisons, 5000 latrines et 4300 citernes de captage d'eau, elle a également offert à ses partenaires la possibilité de privilégier des habitations solides avec des standards de construction antisismiques et anticycloniques. La Fondation a également financé le développement des citernes de captage d'eau de pluie avec la remise en état des sources.

Suite aux évaluations périodiques menées durant quatre ans, il a été nécessaire de procéder à quelques ajustements structurels, à l'instar de l'adaptation de constructions privées à certains aspects culturels et pratiques. L'approche générale de la Chaîne du Bonheur a quant à elle été hautement valorisée. Sa stratégie liant l'aide d'urgence à la reconstruction et au développement (LURD) remplit une lacune importante. Une évaluation d'impact indépendante est prévue en 2016.



© Keystone / AP / Matthew Abbott

Dons en 2014 :

1'631'096 CHF

Financés en 2014 :
7 projets
pour 1'442'283 CHF

Pays

Centrafrique et Soudan du Sud

Organisations

Caritas Suisse, EPER, Fairmed,
Handicap International Suisse,
Hirondelle, Medair, Terre des
hommes – aide à l'enfance

GRANDES CRISES EN AFRIQUE

1,4 million de francs ont été engagés pour répondre aux crises en Centrafrique et au Soudan du Sud. En 2014, deux nouveaux projets ont été acceptés pour la République Centrafricaine et cinq pour le Soudan du Sud.

Centrafrique

En République Centrafricaine, les projets se focalisent sur la nutrition materno-infantile ainsi que sur la prise en charge d'enfants qui, de par le conflit et la conjoncture, se sont retrouvés victimes des pires formes de travail. Un projet a permis de contribuer à la sensibilisation de la population aux questions humanitaires.

Soudan du Sud

Des déplacés internes vivant dans des camps dans la capitale du Soudan du Sud, Juba, et dans l'Etat Equatoria-Oriental, ont bénéficié de soutiens divers. L'accès à l'eau potable et aux installations sanitaires a été amélioré et les familles vulnérables ont pu se procurer des vivres de première nécessité. Des personnes en situation de handicap ont également reçu un soutien psychologique ainsi que des soins facilitant leur réhabilitation.



Dons 31.12.2014 :

28'684'912 CHF

Financés fin 2014 :
37 projets
pour 25'850'123 CHF

Pays

Ethiopie, Kenya, Somalie

Organisations

Action de Carême, ADRA, Caritas Suisse, CBM (Mission chrétienne pour les aveugles), Croix-Rouge suisse, EPER, Handicap International, Hawa Abdi, Helvetas, Islamic Relief, Medair, Médecins sans Frontières Suisse, Terre des hommes – aide à l'enfance, VESOS

SÉCHERESSE EN AFRIQUE DE L'EST

Les fonds récoltés suite à la sécheresse qui a frappé l'est de l'Afrique en 2011 touchent à leur fin. 312'553 francs ont été affectés en 2014. Les projets encore en cours en Ethiopie, au Kenya et en Somalie optimisent l'accès à l'eau pour la population qui vit dans un climat de sécheresse cyclique, visent à améliorer l'hygiène et mettent un accent sur le renforcement des capacités locales en matière de sécurité alimentaire. Un appui à l'agriculture et aux petites activités économiques est fourni en Ethiopie ainsi qu'en Somalie et des activités de protection pour les enfants vulnérables sont développées dans un camp de réfugiés au Kenya.



© Keystone / AP / Amel Emric

INONDATIONS DANS LES BALKANS

Les pluies diluviennes qui se sont abattues dans les Balkans en mai 2014 ont occasionné des dégâts considérables.

Dès le lendemain de la catastrophe, des partenaires de la Chaîne du Bonheur ont procédé au déblaiement de maisons, d'écoles et d'hôpitaux ainsi qu'à leur déshumidification et leur désinfection en Serbie et en Bosnie-Herzégovine, les deux pays les plus touchés. En outre, trois grands projets de reconstruction et réhabilitation de maisons ont démarré en 2014. Ils s'adressent avant tout aux populations les plus vulnérables, y compris les minorités ethniques particulièrement touchées telles que les Roms.

Les pluies ayant également déplacé les mines antipersonnel datant de la guerre en Bosnie-Herzégovine, la Chaîne du Bonheur a soutenu un projet marquant les nouvelles zones à risque afin de prévenir les accidents. Un autre projet d'un partenaire non agréé, consiste à effectuer le travail de déminage grâce à une machine de dernière génération qui décontamine et sécurise les terres.

Dons 31.12.14 :

4'904'976 CHF

Financés fin 2014 :

7 projets

pour 4'547'233 CHF

Pays

Bosnie-Herzégovine, Serbie

Organisations

ADRA, Caritas Suisse, Croix Rouge suisse, Digger, EPER, Handicap International



© Keystone / AP/ Rajesh Kumar Singh

ENFANTS DANS LES BIDONVILLES (« JEDER RAPPEN ZÄHLT» 2013)

Sept projets ont été financés pour les enfants dans les bidonvilles suite à la collecte en leur faveur en décembre 2013 dans le cadre de « Jeder Rappen zählt ». Ils couvrent sur trois continents de multiples problématiques dont peuvent être victimes les enfants telles que la rupture familiale et scolaire, l'exploitation, les problèmes d'hygiène et de santé. Ces problèmes sont aggravés par l'environnement dans lequel vivent ces enfants : exiguïté des logements, mauvais accès à l'eau et aux services de santé, scolarité non garantie.

Des partenaires au Brésil et au Myanmar veillent ainsi à la réintégration sociale d'enfants vivant dans la rue. D'autres mettent en place des mesures pour les jeunes handicapés au Pérou et en Haïti, tandis qu'au Pakistan, la Chaîne du Bonheur finance un projet de réduction du travail des enfants.

Deux projets se focalisent sur la petite enfance afin de permettre un meilleur départ dans la vie. Des enfants en bas âge sont pris en charge en Colombie, de même qu'au Bénin, où ils bénéficient d'activités de promotion de la santé et d'amélioration des conditions de vie.

Dons 31.12.14 :

3'233'768 CHF

Financés fin 2014 :

7 projets

pour 1'708'941 CHF

Pays

Bénin, Brésil, Colombie, Haïti, Myanmar, Pakistan, Pérou

Organisations

Caritas Suisse, CBM (Mission chrétienne pour les aveugles), Handicap International, Médecins du monde Suisse, Solidar Suisse, Terre des hommes - aide à l'enfance, Vivamos Mejor



Dons en 2014 :

507'264 CHF

Financés en 2014 :
7 projets
pour 1'044'060 CHF

Pays

Burkina Faso, Colombie, El Salvador, Inde, Mali, Maroc, Palestine, Tadjikistan, Thaïlande, Zimbabwe

Organisations

ADRA, Brücke-Le Pont, Handicap International, Iamaneh, MCP (ONG féministe pour la paix), Solidar Suisse, Terre des hommes - aide à l'enfance, Terre des hommes Suisse, Vivamos Mejor

AIDE À L'ENFANCE

La Chaîne du Bonheur soutient depuis son origine des projets liés à l'enfance. En 2014, onze projets ont été mis en place pour des enfants et adolescents en situation de détresse à hauteur de 1'044'060 francs.

Implémentés dans 10 pays différents, ils touchaient à plusieurs domaines: formation professionnelle et développement d'alternatives à la migration (El Salvador) ; protection des jeunes filles (Thaïlande), des enfants travailleurs (Palestine) et des enfants défavorisés (Colombie, Inde) ; lutte contre la malnutrition (Mali) ; réhabilitation et intégration des enfants handicapés (Tadjikistan) ; soutien aux filles-mères (Burkina Faso) ; aides aux victimes du VIH (Zimbabwe) ; accueil des femmes et enfants (Maroc).

La Chaîne du Bonheur a entamé en 2014 une réflexion sur l'établissement de standards minimaux de protection de l'enfance.



INTEMPÉRIES EN SUISSE

Diverses intempéries ont entraîné des dégâts conséquents dans le canton de Schwyz en 2011 et 2012, dont des dommages à des propriétés et des exploitations agricoles privées. La Chaîne du Bonheur a soutenu huit familles en 2014 en finançant les coûts restants liés aux frais de déblaiements et de réhabilitation.

La fondation a également versé une contribution pour le rétablissement de l'approvisionnement en eau d'un alpage situé au-dessus de la Vallée d'Engelberg où un éboulement de roche a enseveli la source d'eau en mai 2013.

Enfin, les inondations et glissements de terrain en Suisse orientale en juin 2013 ont particulièrement touché une ferme au sud du canton de Saint-Gall. La Chaîne du Bonheur a notamment contribué à la reconstruction du pont et à la réhabilitation du lit de la rivière.

Les demandes d'aide liés aux dégâts entraînés par les intempéries de 2014, qui ont fait six morts et causés des dommages matériels à hauteur de 100 millions de francs, sont en cours de traitement, et pourront aboutir une fois les montants des frais restants établis.

Dons 31.12.2014 :

109'264'961 CHF

Financés en 2014 :

3 projets

pour 43'419 CHF

Pays

Suisse

Organisation

Caritas Suisse



AIDE SOCIALE EN SUISSE

La Chaîne du Bonheur vient également en aide aux personnes vivant dans la précarité en Suisse. Ainsi, 2653 personnes ont reçu une aide financière de la Chaîne du Bonheur en 2014, pour un total de 1'253'655 francs. Les demandes proviennent de 397 services sociaux et organismes d'aide actifs dans toute la Suisse.

Les dons ont été affectés en majorité pour couvrir des frais liés au logement (515'000 francs). Viennent ensuite les frais de santé (incluant les frais dentaires et les primes de caisse maladie) et les dépenses ménagères.

La majorité des dossiers proviennent des personnes seules, qui peuvent bénéficier d'un versement maximal de 900 francs, suivies des familles monoparentales.

Par ailleurs, la Chaîne du Bonheur a versé 4370 francs à des organismes offrant des services pour les personnes démunies via les Points Cumulus de la Migros que certains consommateurs décident de donner à la Fondation. En 2014, les organismes bénéficiaires ont été le Centre médico-social régional de Monthey (VS) et le Treffpunkt Glaibasel (BS).



VICTIMES DE MESURES DE COERCITION À DES FINS D'ASSISTANCE

La Chaîne du Bonheur administre le fonds d'aide immédiate pour les victimes de mesures de coercition à des fins d'assistance et de placements extrafamiliaux pour le compte de l'Office fédéral de la justice (OFJ). Cette aide ne viendra pas remplacer une éventuelle indemnité future.

Le fonds d'aide immédiate a été mis en place par une Table ronde initiée par la Conseillère fédérale Simonetta Sommaruga et gérée par l'Office fédéral de la Justice (OFJ), réunissant les représentants des victimes concernées et des membres des autorités, institutions et organisations concernées. Il est alimenté sur une base volontaire. Les cantons y participent à hauteur de 5 millions de francs et d'autres donateurs potentiels ont été invités à faire un geste dans le but de recueillir 2 à 3 millions supplémentaires. La Chaîne du Bonheur n'entre pas en matière sur le traitement des dossiers effectué par la Table ronde mais exerce un contrôle et effectue les versements.

De juin à décembre 2014, environ 650 demandes ont été adressées au comité de la Table ronde pour l'aide immédiate. Sur les 450 demandes qui ont déjà été étudiées, 373 ont donné lieu à des prestations financières, pour un montant total de 2,9 millions de francs, ce qui correspond à un montant moyen de 7'791 francs par victime.



TRANSPARENCE

La Chaîne du Bonheur veille à une bonne transparence et redevabilité envers le public et les bénéficiaires. Dans ce but, elle met en place des évaluations de projets sur le terrain dont les résultats sont publiés dans leur intégralité. En 2014, elle a mandaté la plus grande évaluation d'impact jamais réalisée dans l'histoire de la Fondation, dix ans après le tsunami dévastateur en Asie du Sud-Est. Deux autres auront lieu en 2015 et 2016, respectivement aux Philippines et en Haïti.

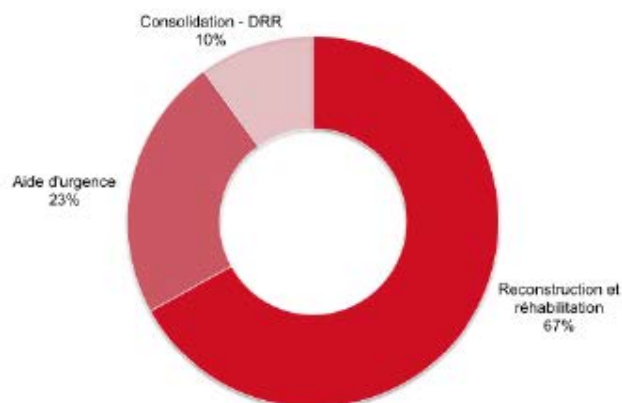
La Fondation fait œuvre de pionnière : il n'est pas usuel qu'un bailleur de fonds mandate des évaluations d'impact dans le cadre de l'aide humanitaire, cette pratique étant plus commune dans le domaine de l'aide au développement.

La démarche permet à la Chaîne du Bonheur et ses partenaires, en tant que professionnels reconnus de l'humanitaire, de tirer des leçons pertinentes pour l'avenir. La publication des résultats donne également l'occasion à la Fondation de répondre à une volonté de transparence auprès des donateurs suisses tout en assumant le risque de critiques. Elle estime que l'apport du public, par ses questionnements, permet d'atteindre le résultat final visé : celui d'une meilleure qualité de l'aide humanitaire.

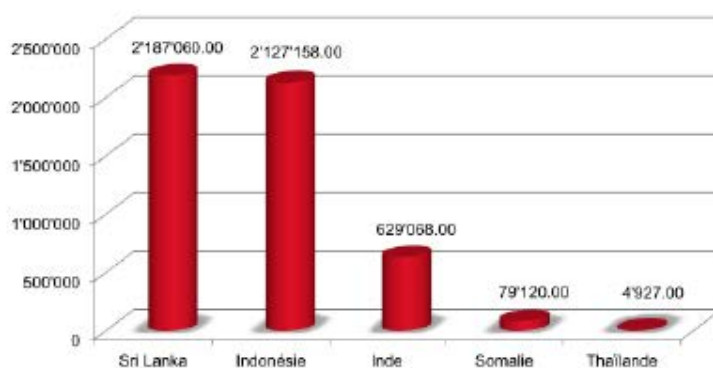
La transparence s'adresse enfin aux bénéficiaires. En mettant en œuvre une communication plus active avec eux, la Chaîne du Bonheur permettra de faire des bénéficiaires de réels acteurs du redressement.

Le dixième anniversaire du tsunami en Asie du Sud-Est a été l'occasion de tester la nouvelle démarche de la Chaîne du Bonheur auprès des différents publics.

TSUNAMI : PROJETS PAR TYPE D'AIDE



TSUNAMI : NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES PAR PAYS



TSUNAMI 10 ANS : FACTS AND FIGURES

Le 26 décembre 2004 à l'aube, un séisme de magnitude 9,1 déclenchait plusieurs raz de marée (tsunamis) en Asie du Sud-Est. Les conséquences furent désastreuses pour 13 pays : 250'000 morts, 15 millions de personnes touchées et 2 millions de sans-abri. La catastrophe déclencha un élan de solidarité planétaire sans précédent. 300 millions de francs de dons ont été collectés en Suisse, dont 227,7 millions par la Chaîne du Bonheur. 183 projets de 25 partenaires ont été financés dans 5 pays.



EVALUATION D'IMPACT : MÉTHODOLOGIE

L'évaluation d'impact réalisée 10 ans après la catastrophe a été réalisée par des experts indépendants de la société de conseil Channel Research. Ils se sont concentrés sur 29 projets implémentés par les partenaires de la Chaîne du Bonheur en Inde, au Sri Lanka et en Indonésie pour un total de 120 millions de francs.

L'étude a été menée entre avril et novembre 2014 sur la base d'un sondage quantitatif réalisé auprès de 729 bénéficiaires, ainsi que d'une analyse qualitative fondée sur 374 interviews de bénéficiaires, des autorités et de la société civile.

Les experts devaient évaluer l'impact des projets sur la vie des populations, dans quelle mesure l'aide de la Chaîne du Bonheur a répondu à leurs besoins prioritaires et si le soutien a contribué à la réduction de la pauvreté et des inégalités sociales.

Les projets évalués recouvraient trois aspects de l'aide humanitaire :

- la reconstruction et la réhabilitation des maisons et de leur infrastructure
- la construction de grandes écoles et hôpitaux
- la préservation des conditions de vie et des moyens de subsistance



© Chaîne du Bonheur / Samuel Trümpy

EVALUATION D'IMPACT : RÉSULTATS

L'évaluation a montré que près de 90% des bénéficiaires de l'aide sont désormais en mesure de subvenir correctement à leurs besoins essentiels. Les plus démunis ont toutefois encore beaucoup de peine à subvenir durablement par eux-mêmes à leurs besoins.

La construction de 23'000 maisons a amélioré de façon déterminante non seulement la situation matérielle, mais également sociale et économique des familles sinistrées.

Sur les 178 millions de francs injectés dans la reconstruction, 15% ont été affectés à des projets d'aide dans le domaine de la génération de revenus. Ceux-ci affichent un résultat positif lorsque l'activité était liée à un domaine exercé précédemment, comme l'agriculture ou la pêche.

Dans la plupart des cas, les réalisations d'infrastructures communautaires telles que places de village, marchés couverts, centres d'évacuation ou places de jeu pour les enfants ne se sont pas révélées pérennes.

Parmi les difficultés rencontrées, les ONG partenaires présentes sur le terrain ont été confrontées dans certains contextes à des situations de complexité organisationnelle liées à un contexte politique fragilisé.



COMMUNICATION: INTRODUCTION

La Chaîne du Bonheur a concentré sa communication sur quatre grands thèmes en 2014 : sa nouvelle identité visuelle, l'évaluation d'impact à l'occasion des dix ans du tsunami en Asie du Sud-Est, l'évaluation précédant les cinq ans du tremblement de terre en Haïti, ainsi que la collecte « Jeder Rappen zählt » pour les familles en fuite. Ces moments forts ont obtenu une couverture médiatique considérable, avec plus de 1700 articles publiés et émissions diffusées. La Chaîne du Bonheur a mené une approche proactive envers les médias en organisant une conférence de presse pour chaque événement, une campagne online et offline pour la nouvelle identité, ainsi que des voyages de presse sur le terrain en Indonésie pour les dix ans du tsunami et en Jordanie pour rendre visite aux réfugiés syriens dans le cadre de « Jeder Rappen zählt ».



NOUVELLE IDENTITÉ

La Chaîne du Bonheur s'est dotée en 2014 d'une nouvelle identité visuelle, réalisée par l'agence *Inox communication*. En lien avec son positionnement et son image, elle a ajouté à son nom la signature « La Suisse solidaire ». En faisant évoluer sa ligne graphique, la Fondation s'est dotée d'un logo exprimant clairement un message de solidarité, faisant s'entrelacer les deux « S » de son slogan comme deux maillons d'une chaîne.

Elle entend par « solidarité » celle qui lie les donateurs, les ONG, la SSR et les bénéficiaires autour d'une cause commune. La Chaîne du Bonheur veille également à refléter la solidarité qui anime la population de Suisse, un constat établi suite à un sondage réalisé à cette occasion.

Le lancement du nouveau logo a été marqué par un événement organisé dans chaque région linguistique en collaboration avec la SSR et en présence des médias, de célébrités, d'ONG partenaires et de bénévoles.

A l'occasion de ce lancement, la Chaîne du Bonheur s'est engagée à sensibiliser plus activement la population suisse, en particulier les jeunes, à la notion de solidarité telle qu'incarnée par la Fondation. La campagne qu'elle a lancée à cette occasion comprenait des activités qui leur étaient spécialement destinées, telles qu'un concours de « Solfies », une application mobile, ainsi qu'un concours inter-école de création.



« SOLFIES »

Un « Solfie » est un autoportrait numérique – un selfie – qui met en scène une image ou un geste de solidarité. La Chaîne du Bonheur a lancé un concours de « Solfies » avec des personnalités de toute la Suisse qui ont prêté leur image et leur définition de la solidarité sur des visuels diffusés sur un site dédié ainsi qu'à travers différents médias, réseaux sociaux (avec le hashtag #solfie) et sites partenaires, en collaboration avec les quotidiens 20 Minutes et 20 Minuten. 38 finalistes se sont battus pour obtenir le maximum de votes sur les plateformes des deux quotidiens. Les gagnantes, Olivia Garcia et Fanny Chappuis, ont visité les projets de la Chaîne du Bonheur aux Philippines en compagnie du directeur Tony Burgener. Leur carnet de voyage respectif a été publié sur le site de 20 Minutes et 20 Minuten.



APPLICATION MOBILE

Dans le cadre de la modernisation de l'image de la Chaîne du Bonheur, une refonte des outils de communication est en cours (site internet, base de données, etc.). En 2014, une application mobile, « Swiss Solidarity », a été développée. Cet outil solidaire facilite le geste du donateur, qui peut verser de l'argent en quelques clics. L'application permet également au public de rester informé sur les principales collectes, l'actualité des projets et l'utilisation de l'argent. Développé par l'agence lausannoise *asiMove*, l'outil a remporté le Grand Prix Romand de la création dans la catégorie « mobile ».

CONCOURS INTER-ÉCOLES DE CRÉATION

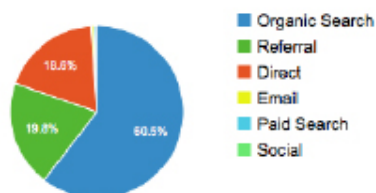
Le concours inter-écoles du Grand Prix Romand de la Création s'est inscrit dans la campagne de sensibilisation en ciblant particulièrement les jeunes. 12 projets de trois écoles ont été soumis. Les gagnants ont imaginé un spot publicitaire s'inspirant de l'émission « télé-achat », mettant en avant les bienfaits d'une « éponge à tsunami » imaginaire.



SONDAGE SUR LA SOLIDARITÉ

La nouvelle identité de la Chaîne du Bonheur s'appuie sur le constat que la solidarité et la tradition humanitaire sont des valeurs intangibles pour les Suisses. C'est ce qu'a confirmé un sondage mandaté auprès de DemoSCOPE dans le cadre de la réflexion identitaire qui visait à évaluer la notion de solidarité auprès des Suisses. 1003 personnes représentatives de la population, âgées de 15 ans et plus y ont participé. La tradition humanitaire reste au cœur des valeurs de la population du pays.

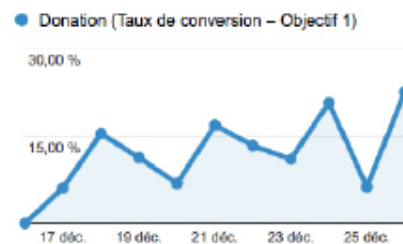
Principaux canaux



Sessions



Conversions



COMMUNICATION DIGITALE

Les nouvelles technologies d'information sont mises au service des missions de la Chaîne du Bonheur. Elles visent à faciliter les dons et les différents services aux donateurs, ainsi qu'aux ONG partenaires. De nouveaux outils ont été développés dans ce cadre en 2014, telle que l'application mobile, l'harmonisation des différentes plateformes avec la nouvelle charte graphique et l'amélioration des outils de diffusion (newsletters, etc). Une nouvelle stratégie digitale sera développée en 2015 qui visera à optimiser l'image de la Chaîne du Bonheur, poursuivant la chaîne de solidarité physique dans l'univers du digital.

En parallèle, la Chaîne du Bonheur a créé deux groupes de travail.

1. L'une avec les responsables digitaux des ONG partenaires pour échanger des bonnes pratiques liées à la recherche de fonds et aux campagnes digitales en Suisse, où le marché est petit et fragmenté. Le groupe vise également à faciliter le partage d'information sur les projets financés par la Chaîne du Bonheur sur les réseaux sociaux.
2. L'autre dans le cadre de l'Emergency Appeals Alliance, afin d'examiner la possibilité de synergies en cas de crises majeures.

COMPOSITION DU CONSEIL DE FONDATION

Le Conseil de Fondation est l'organe suprême de la Chaîne du Bonheur, dont il assure la surveillance externe et dont il définit la stratégie. En 2014, il était composé de douze membres, dont six représentants de la SSR et de six représentants des organisations partenaires de la Chaîne du Bonheur ou du monde humanitaire. Le président des Commissions de projets et le directeur de la Chaîne du Bonheur siègent avec une voix consultative, alors qu'un représentant de la DDC siège avec un statut d'observateur.

- Walter Rüegg, SRG SSR / président (jusqu'au 31.12.2014)
- Ladina Heimgartner, SRG SSR / vice-présidente (présidente depuis le 1.01.2015)
- François Besençon, SRG SSR (vice-président depuis le 1.1.2015)
- Jürg Schäffler, SRG SSR
- Andrea Hemmi, SRF
- Stefania Verzasconi, RSI
- Vito Angelillo, Terre des hommes – aide à l'enfance
- Hugo Fasel, Caritas Suisse
- Ueli Locher, EPER (jusqu'au 31.12.2014)
- Markus Mader, Croix-Rouge suisse
- Petra Schroeter, Handicap International
- Gilles Carbonnier, indépendant, IHEID Genève
- Manon Romerio, RTS (depuis le 1.1.2015)
- Jim Ingram, Medair (depuis le 1.1.2015)

Voix consultative

- Tony Burgener, directeur Chaîne du Bonheur
- Göpf Berweger, président des Commissions de projets INT et CH

Observateur

- Hans-Peter Lenz, DDC



COMITÉ DU CONSEIL DE FONDATION

Le Comité est formé de cinq membres issus du Conseil de Fondation. Il contrôle la gestion de la Direction de la Chaîne du Bonheur, qu'il appuie ainsi dans ses tâches. Le directeur de la Chaîne du Bonheur et le président des commissions de projets COPRO siègent avec une voix consultative au Comité du Conseil de Fondation.

- Walter Rüegg, SRG SSR / président (jusqu'au 31.12.2014)
- Ladina Heimgartner, SRG SSR / vice-présidente (jusqu'au 31.12.2014/présidente depuis 1.01.2015)
- François Besençon (vice-président depuis le 1.1.2015)
- Jürg Schöffler, SRG SSR
- Vito Angelillo, Terre des hommes – aide à l'enfance
- Hugo Fasel, Caritas Suisse

Voix consultative

- Tony Burgener, directeur Chaîne du Bonheur
- Göpf Berweger, président des Commissions de projets INT et CH

COMMISSION DE PROJETS INTERNATIONALE (COPRO-INT)

La COPRO INT émet des recommandations sur les projets qui seront cofinancés à l'étranger par les dons collectés.

Composée de spécialistes indépendants de l'aide humanitaire, de représentants des organisations partenaires et de la Direction de la Chaîne du Bonheur, elle est présidée par une personne indépendante. Elle s'est réunie à 8 reprises en 2014 pour analyser 67 projets. L'approbation définitive des projets incombe à la Commission décisionnelle (COPRO-DEC), composée du Président de la Commission et du Directeur de la Chaîne du Bonheur.

Commission consultative (COPRO-INT)

- Göpf Berweger, président
- Tony Burgener, directeur Chaîne du Bonheur
- Ernst Lüber, responsable département projets Chaîne du Bonheur
- Zoltan Doka, Solidar Suisse
- Anton Jöhr, Croix-Rouge suisse
- Nathalie Praz, Terre des hommes – aide à l'enfance
- Anna Katharina SchelInberger, EPER
- Bettina Bühler, Caritas Suisse (à partir du 1.02.2014)
- Claudia Conrad, experte cycle de projets (jusqu'au 31.05.2014)
- Gabriela Friedl & Katja Schobert, expertes WASH
- Félix Kuchler, expert médecine
- Marina Marinov, experte construction
- Caroline Schlauffer, experte économie
- Roland Schlachter, observateur DDC

Commission décisionnelle (COPRO-DEC)

- Göpf Berweger, président
- Tony Burgener, directeur Chaîne du Bonheur
- Claudia Conrad, voix consultative (jusqu'au 31.05. 2014)
- Ernst Lüber, voix consultative
- Caroline Schlauffer, voix consultative (depuis le 1.06.2014)

COMMISSION DE PROJETS SUISSE (COPRO-CH)

La COPRO CH intervient lorsque des intempéries ou des catastrophes frappent la Suisse. Elle se prononce sur un soutien financier ponctuel à apporter aux individus, aux organismes, aux PME ou aux communes à faible capacité financière.

La COPRO-CH a siégé une fois en 2014. La séance s'est tenue à Schangnau dans l'Emmental, touchée par les intempéries de l'été. Une rencontre avec les autorités a été organisée et une visite de terrain a permis à la COPRO-CH de constater les réalités post-catastrophes en Suisse.

La COPRO CH se compose de trois experts thématiques, d'un représentant de la Croix-Rouge suisse et d'un représentant de Caritas Suisse, les organisations mandatées, et de deux représentants de la Chaîne du Bonheur. Son président est le même que celui de la COPRO INT.

- Göpf Berweger, président
- Eric Bardou, expert en environnement et gestion des catastrophes
- Hanspeter Bieri, expert assurances
- Alexander Glatthard, expert en collectivités de droit publique / finances publiques
- Christian Gut, Caritas Suisse
- Josef Reinhardt, Croix-Rouge suisse
- Tony Burgener, directeur Chaîne du Bonheur
- Fabienne Vermeulen, responsable aide en Suisse

LA COMMISSION DE GESTION FINANCIÈRE (COGEFI)

La Commission de Gestion Financière assiste le Conseil de Fondation de la Chaîne du Bonheur et son Comité pour toutes les questions relatives à leur devoir de surveillance des placements financiers. Le président de la Commission est nommé par le Conseil de Fondation; celui-ci désigne trois experts. Le directeur et la responsable des Finances de la Chaîne du Bonheur participent de droit aux réunions de la COGEFI.

La COGEFI se penche sur les rapports financiers et elle répond de la stratégie de placements et de la stratégie financière. Elle veille au respect des directives applicables aux affaires financières de la Fondation.

- Jürg Schöffler, président
- Riccardo Pallich, expert indépendant
- Federico Perlingieri, expert indépendant
- Paul-André Sanglard, expert indépendant

Invités permanents :

- Tony Burgener, directeur Chaîne du Bonheur
- Catherine Baud-Lavigne, directrice adjointe, responsable finances et administration de la Chaîne du Bonheur



L'ÉQUIPE DE LA CHAÎNE DU BONHEUR

Direction :

Tony Burgener, directeur et responsable communication
 Catherine Baud-Lavigne, directrice adjointe, responsable finances et administration
 Ernst Lüber, responsable projets
 Priska Spörri, responsable relations publiques et partenariats

Département Projets :

Ernst Lüber, responsable du département
 Manolo Caviezel, chargé de projets
 Irene Flückiger, chargée de projets
 Stephan Grosse Rüschkamp, chargé de projets
 Rahel Bucher, assistante département projets
 Fabienne Vermeulen, responsable aide en Suisse
 Nicole Bagnoud, assistante aide sociale en Suisse

Département Communication :

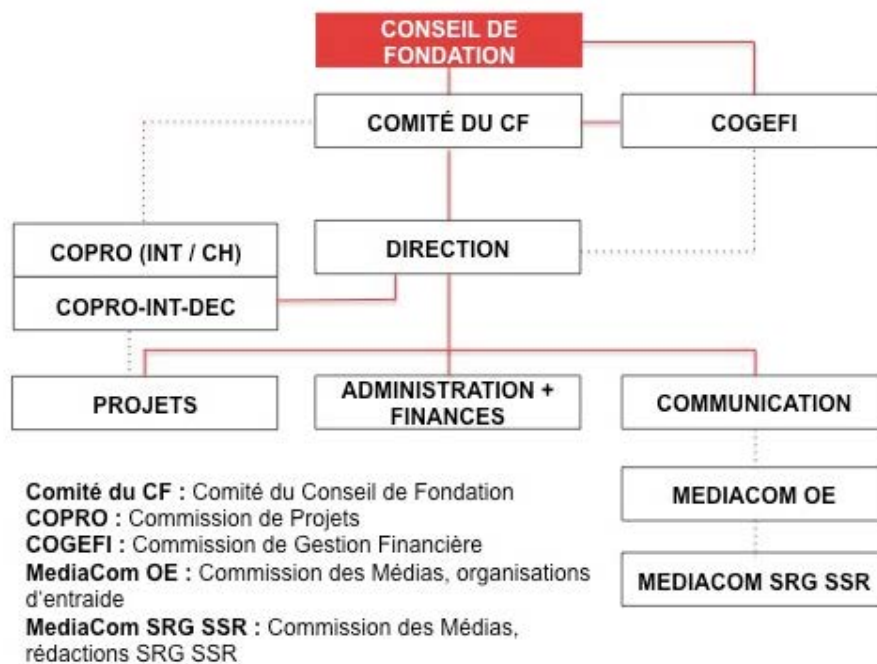
Tony Burgener, responsable du département
 Caroline de Palézieux, chargée de communication Suisse romande (jusqu'au 31.12.2014)
 Sophie Balbo, chargée de communication et porte-parole Suisse romande (depuis 1.01.2015)
 Daniela Toupane, chargée de communication et porte-parole Suisse alémanique
 Olivier Soret, spécialiste médias sociaux
 Claudia Blaser, assistante département communication

Département Finances et Administration :

Catherine Baud-Lavigne, responsable du département
 Susanna Regalado, responsable comptabilité et internet (jusqu'au 31.10.2014)
 Graziella Della Luce, responsable comptabilité (depuis le 1.11.2014)
 Corinne Mora, assistante administration
 Joëlle Hainaut, assistante administration
 Jodok Gschwendtner, assistant logistique et informatique
 Jasmine Stein, aide de bureau (depuis le 1.10.2014)

Représentants Suisse alémanique et italienne

Priska Spörri, responsable relations publiques et partenariats en Suisse alémanique
 Eugenio Jelmini, délégué pour la Suisse italienne



ORGANISATIONS PARTENAIRES

La Chaîne du Bonheur est responsable envers ses donateurs de l'utilisation efficace et durable des fonds qu'elle collecte en faveur des victimes. Elle collabore avec 25 ONG partenaires suisses, qui s'engagent à respecter les critères qualité de la Fondation. Tous les quatre ans, ces organisations passent par un processus d'accréditation; le prochain aura lieu en 2015. Ces partenaires sont des organisations professionnelles qui disposent de réseaux sur le terrain et assument des responsabilités fixées contractuellement. A titre d'exception, la Chaîne du Bonheur peut également travailler avec des ONG non agréées comme elle l'a fait en Centrafrique et en Bosnie-Herzégovine ainsi que dans des contextes d'interventions mineurs.

Vous trouverez ici davantage d'informations sur les projets mis en œuvre.



Action de Carême est l'oeuvre d'entraide des catholiques de Suisse. Son slogan « Nous partageons » illustre son engagement dans les pays défavorisés et en Suisse. Elle soutient des personnes dans les pays du Sud en les aidant à devenir autonomes.



ADRA Suisse, agence adventiste d'aide et de développement, soutient des projets de développement et d'aide d'urgence lors de catastrophes. Elle porte secours aux personnes les plus vulnérables. En favorisant l'indépendance économique, ADRA restaure la dignité humaine.



L'Armée du Salut, active dans 126 pays, est membre de l'Eglise chrétienne. Avec ses partenaires locaux, elle s'engage sans discrimination pour la justice sociale à travers l'aide d'urgence, la reconstruction, le soutien des réfugiés, la formation et le développement.



Brücke · Le pont soutient des projets en Afrique et en Amérique latine axés sur la formation professionnelle, la création de revenus et le droit du travail. L'autonomie financière et la participation à la vie sociale et politique sont aussi encouragées.



Caritas Suisse aide les gens dans la détresse, en Suisse et dans plus de 40 pays à l'étranger. Avec les organisations Caritas régionales, Caritas Suisse fournit une aide d'urgence en cas de catastrophe et participe à la reconstruction.



La Mission chrétienne pour les aveugles Suisse (CBM) est une organisation de développement active en Afrique, en Asie et en Amérique latine. Elle apporte une aide médicale à des aveugles et à des personnes handicapées et veille à leur intégration dans la société.



Le Christliche Friedensdienst (cfd) est actif dans la coopération internationale, la politique migratoire et la politique de promotion de la paix. Il soutient des projets d'« empowerment » avec des femmes en Palestine et en Israël, en Europe du sud-est et au Maghreb.



La Croix-Rouge suisse est active dans l'aide en cas de catastrophe et la santé dans les régions défavorisées. Elle forme des bénévoles, lutte contre la cécité liée à la pauvreté et développe la prévention contre les épidémies en Afrique, en Asie et en Amérique latine.



Enfants du Monde est une organisation d'entraide qui offre une éducation de qualité et des soins de santé aux enfants défavorisés au Bangladesh, au Burkina Faso, au Niger, au Guatemala, au Salvador, en Colombie et en Haïti.



L'Entraide Protestante Suisse fournit une aide humanitaire lors de catastrophes naturelles ainsi que pendant et après des conflits armés. En matière de développement et coopération, elle lutte contre les causes de la pauvreté, de la faim et de la misère sociale.



La Fondation Village d'enfants Pestalozzi s'engage dans onze pays pour offrir à des enfants et adolescents l'accès à une formation de qualité. En Suisse elle favorise les compétences interculturelles d'élèves par le biais de projets de pédagogie active.



Handicap International – Suisse est une association de solidarité internationale qui intervient dans des situations de pauvreté, de conflit, de catastrophe. Elle aide les personnes handicapées et les vulnérables, agit et témoigne pour améliorer leurs conditions de vie.



Helvetas Swiss Intercooperation soutient des projets en lien avec l'eau, la formation, l'agriculture et l'environnement en Afrique, en Asie, en Amérique latine et en Europe de l'est. Elle s'engage dans la prévention des catastrophes naturelles et dans la reconstruction.



Iamaneh Suisse est une organisation de coopération au développement active dans la promotion et la protection de la santé en Afrique de l'ouest et dans les Balkans occidentaux. Elle encourage les femmes et les enfants à se construire un avenir.



Medair met tout en œuvre pour soulager les souffrances des personnes les plus vulnérables vivant dans les zones reculées et dévastées du monde. L'organisation apporte une assistance pour survivre aux crises, se relever dans la dignité et se construire un avenir meilleur.



Médecins du Monde Suisse est une organisation médicale internationale qui mène des programmes humanitaires et de développement avec des solutions durables dans l'accès aux soins de santé des mères, des enfants et des populations vulnérables dans le monde et en Suisse.



Médecins Sans Frontières est une organisation médicale humanitaire internationale indépendante qui apporte une aide d'urgence aux populations sans accès à des soins de santé, touchées par des conflits armés, des épidémies ou des catastrophes naturelles.



Nouvelle Planète soutient des projets d'entraide en faveur des populations défavorisées d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine. Menés par des groupes locaux, les projets durables visent à assurer des changements dans leur quotidien et à préserver leur environnement.



Solidar Suisse milite dans le monde pour une société plus équitable. Elle s'engage pour des conditions de travail plus justes et pour plus de démocratie. Elle apporte une aide humanitaire lors de catastrophes. En Suisse, Solidar mène des campagnes d'information.



SolidarMed est l'organisation suisse pour la santé en Afrique qui améliore le système de santé de près de 1,5 million de personnes au Lesotho, au Mozambique, en Tanzanie, en Zambie et au Zimbabwe. Elle renforce durablement l'offre médicale existante.



Swissaid travaille dans la coopération au développement en Afrique, en Asie et en Amérique latine. En Suisse, elle donne son avis concernant les questions de politique du développement.



Swisscontact, la fondation indépendante proche des milieux économiques pour la coopération internationale est représentée dans 28 pays. Elle soutient le développement économique, social et écologique avec pour objectif la promotion efficace des revenus et des emplois.



Terre des hommes – aide à l'enfance construit depuis plus de 50 ans un avenir meilleur pour les enfants démunis grâce à des solutions durables. Des projets pour la santé et la protection menés dans plus de 30 pays améliorent la vie quotidienne d'enfants.



Terre des Hommes Suisse agit dans des pays du Sud pour améliorer les conditions de vie des femmes et des enfants avec des partenaires locaux. En Suisse, elle attire l'attention des enfants et des jeunes sur les disparités Nord-Sud et elle les encourage à la solidarité.



Vivamos Mejor milite pour une amélioration durable des conditions de vie en Amérique latine. Il s'engage dans le domaine de l'éducation préscolaire et professionnelle, promeut une utilisation durable de l'eau et assure des moyens de subsistances aux paysans.



En 1946, la Chaîne du Bonheur est créée sous la forme d'une émission radiophonique romande. Elle a été administrée pendant 37 ans par la SSR. En 1983, Leo Schürmann, alors directeur général de la SSR, lui a donné son autonomie en créant une fondation.

En dépit de ce nouveau statut, la Fondation et la SSR restent étroitement liées, et notamment par la forte représentation des membres de la SSR au sein du Conseil de fondation. Le président, le vice-président et 4 autres membres de cette instance sont nommés par la SSR.

Cette collaboration est particulièrement évidente les jours où sont organisées des collectes nationales. En 2014, la Fondation a pu compter sur la SSR pour le renforcement de l'appel pour les victimes de la crise syrienne (collecte « Proche-Orient ») avec le soutien des « voix » de la Chaîne du Bonheur.

L'action « Jeder Rappen zählt » menée en commun pour collecter des dons illustre elle aussi le lien entre la Fondation et la SSR. Plusieurs représentants de RTS, de SRF, de RSI et de RTR ont participé aux voyages que la Chaîne du Bonheur réserve aux médias dans ce contexte.



Partenaire de la première heure, Swisscom a soutenu la Fondation à hauteur de 97'289 francs en 2014, dont 27'289 francs sous forme de prestations. À l'occasion de la manifestation «Jeder Rappem zählt» 2014, l'opérateur a mis en place pour six jours un central de collecte avec 3 lignes téléphoniques.

LES « VOIX » DE LA CHAÎNE DU BONHEUR

Des collaborateurs connus de radio et de télévision de SRG SSR s'engagent et soutiennent la Chaîne du Bonheur. Ils animent entre autre pendant 18 heures les journées nationales de solidarité de la Chaîne du Bonheur dans les quatre régions linguistiques du pays.

Jean-Marc Richard est la figure de proue de la Chaîne du Bonheur en Suisse romande. Depuis 1997, il s'investit et anime toutes les journées de collecte tant à la radio qu'à la télévision romandes.

En Suisse alémanique, Ladina Spiess (aussi productrice de l'émission hebdomadaire «Glückskette aktuell» sur Radio SRF 1) et Dani Fohrler réalisent les journées de collecte de la «Glückskette». En Suisse italienne, Carla Norghauer (RSI) est la voix lors des appels aux dons de la «Catena della Solidarietà». Dans les Grisons, Claudia Cathomen (RTR) assure ce rôle pour la «Chadaina da Fortuna».



EMERGENCY APPEALS ALLIANCE

Depuis 2008, la Chaîne du Bonheur est membre fondateur de la plateforme «Emergency Appeals Alliance» (EAA), à laquelle ont adhéré huit organisations (Belgique, Allemagne, Italie, Canada, Pays-Bas, Suède, Suisse, Royaume-Uni). Les organisations membres sont toutes des regroupements d'organisations d'aide nationales qui lancent ensemble des appels aux dons lors de catastrophes humanitaires.

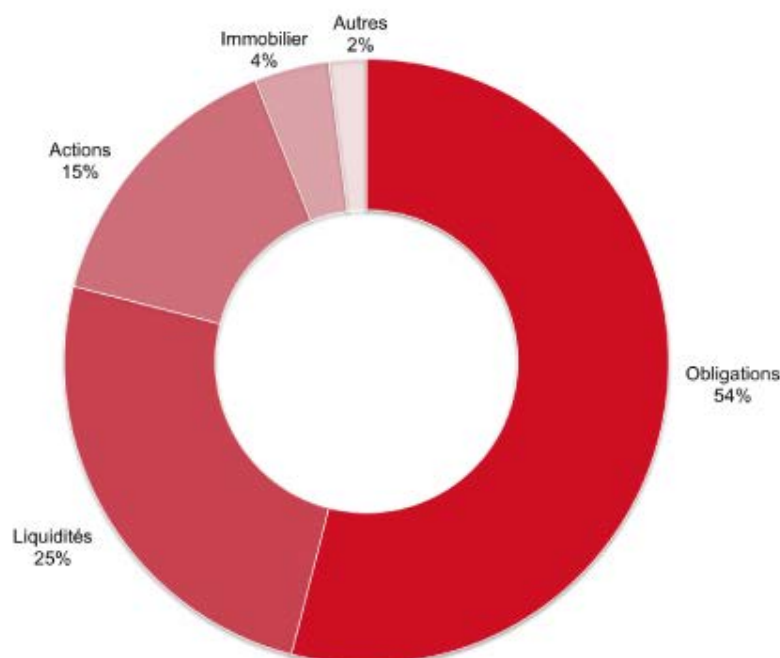
Lors de leur réunion annuelle en 2014, les membres ont échangé au sujet de leurs différentes expériences suite aux appels lancés pour les Balkans, la Syrie, Gaza et le typhon Haiyan. Les participants se sont également penchés sur la problématique des processus de certification de l'action humanitaire, en discussion dans plusieurs pays. Une réflexion est en cours au sein du groupe pour trouver un logo et mettre en place un site web qui permette de présenter l'EAA, sa raison d'être et ses objectifs.

Catherine Baud-Lavigne, directrice adjointe de la Chaîne du Bonheur, a été élue présidente de l'EAA à la fin de l'année, succédant au Suédois Per Byman, directeur de Radiohjälpen.

AUTRES PARTENARIATS

En 2014, la Chaîne du Bonheur a pu compter sur l'appui d'autres partenaires professionnels. La liste ci-après n'est pas exhaustive:

- **Privatradios Pro Glückskette** : participation aux voyages de presse 10 ans après le tsunami
- **La Poste** : mise à disposition des bulletins de versement de la Chaîne du Bonheur dans les offices de poste pendant toute l'année et possibilité de faire des dons au Postomat pendant les actions de solidarité. La Poste a par contre renoncé de continuer un partenariat officiel qui l'avait lié à la Chaîne du Bonheur depuis ses débuts.
- **Banque Cantonale Vaudoise** : don pour le fonctionnement et conseils professionnels
- **Mazars** : don pour le fonctionnement et conseils professionnels
- **Keystone** : liberté d'utiliser gratuitement, pendant les actions de solidarité, des images des régions sinistrées ou en crise
- **Swiss Txt** : appui pour les appels aux dons
- **Migros** : don de 4370 francs de points Cumulus au fonds Aide sociale en Suisse par les clients de Migros, que la Chaîne du Bonheur a reversé au Centre médico-social régional de Monthey (VS) et au Treffpunkt Gläibasel (BS)
- **Rose «Chaîne du Bonheur»** : Richard Huber AG a livré 144 roses, qui ont permis de collecter 2876 francs pour le programme d'aide à l'enfance de la Chaîne du Bonheur



STRATÉGIE FINANCIÈRE

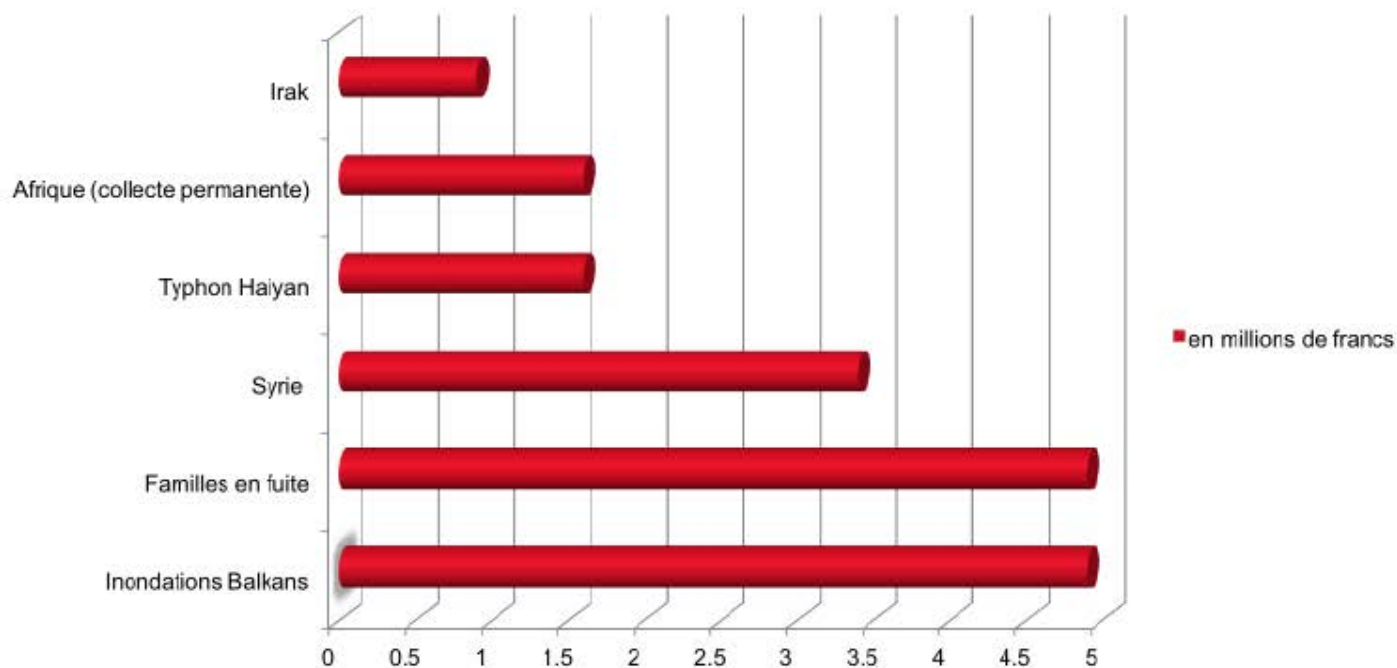
La Chaîne du Bonheur a placé comme chaque année auprès de diverses institutions bancaires les fonds qui lui ont été confiés, dans l'attente de leur utilisation. La stratégie financière, approuvée et contrôlée par la Commission de Gestion Financière (COGEFI), reste prudente, diversifiée et basée sur la conservation du capital. Transparente, la Fondation vise à assurer en tout temps les liquidités nécessaires au financement des projets en cours, tout en dégagant un certain revenu qui permet dans la mesure du possible de couvrir les frais de fonctionnement. Si ceux-ci ne sont pas couverts, la Chaîne du Bonheur peut avoir recours à ses réserves ou prélever un maximum de 5% sur les dons des collectes majeures.

Les avoirs au 31 décembre 2014, dont 88% sont en CHF, sont constitués de 54% d'obligations, 25% de liquidités, 15% d'actions et 4% d'immobilier.

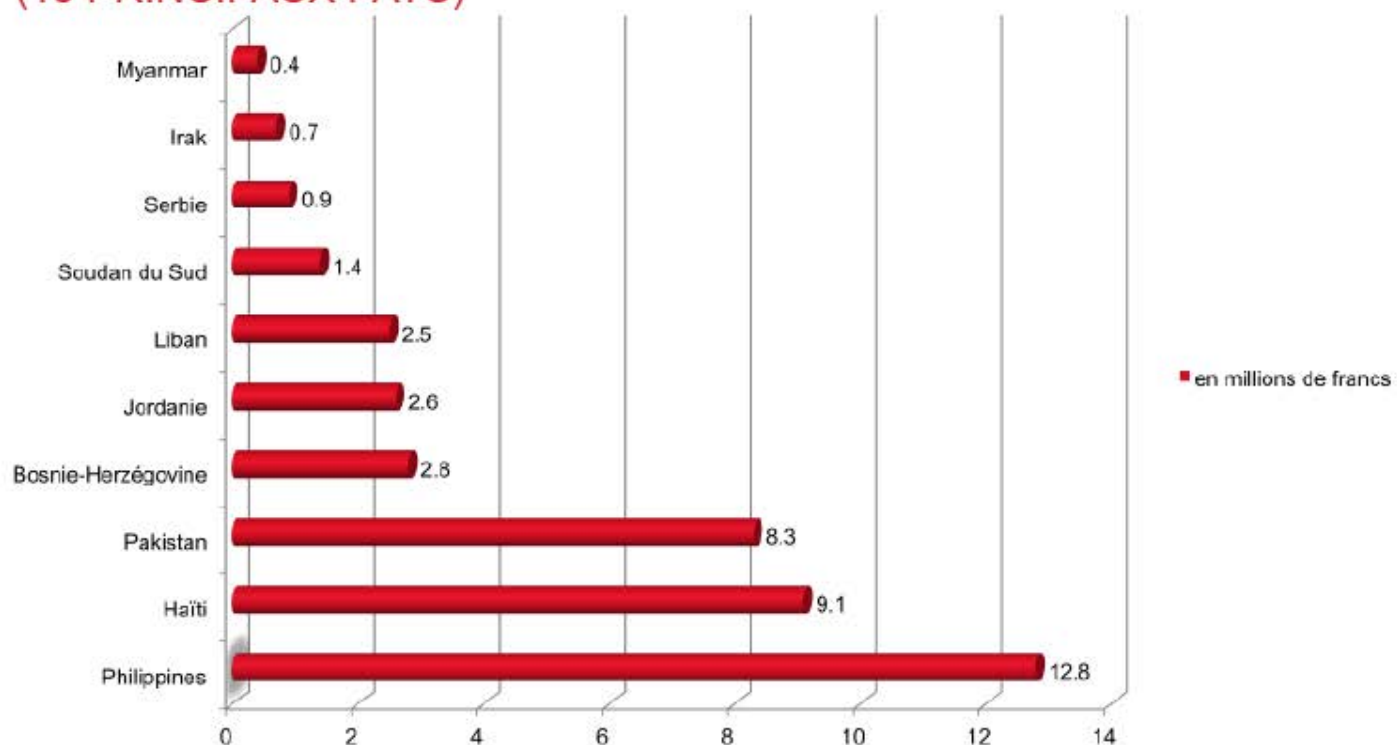
Les risques sont contenus et constamment surveillés par la direction et deux consultants financiers (1875 Finances et PPC Metrics). La fortune sous gestion a été divisée en trois parties: liquidités et placements à court terme (inférieurs à 12 mois), placements à moyen terme (12 à 48 mois) et investissements à long terme (supérieurs à quatre ans). Cette dernière partie, au maximum 40% du portefeuille total, a été placée auprès de deux instituts financiers. La Fondation a par ailleurs investi dans deux fonds de microfinance, Blue Orchard et Symbiotics, pour un total de 2,5 millions de francs.

Cette stratégie a permis de dégager en 2014 un résultat financier de 4'186'441 millions de francs en 2014 (3,5% du capital investi) dans un contexte global positif. Cette performance a permis de couvrir intégralement les frais de fonctionnement, qui se sont élevés à 3'521'799 francs. La Chaîne du Bonheur a par ailleurs reçu 196'827 francs de contribution au fonctionnement.

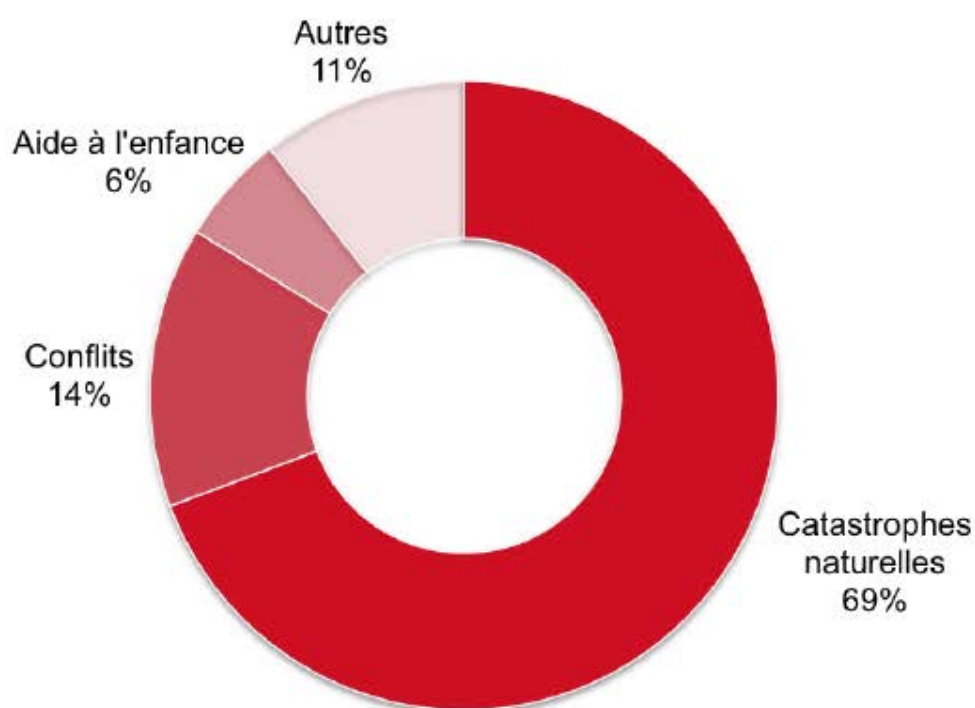
LES PLUS GRANDES COLLECTES EN 2014 (y.c. TRANSFERTS)



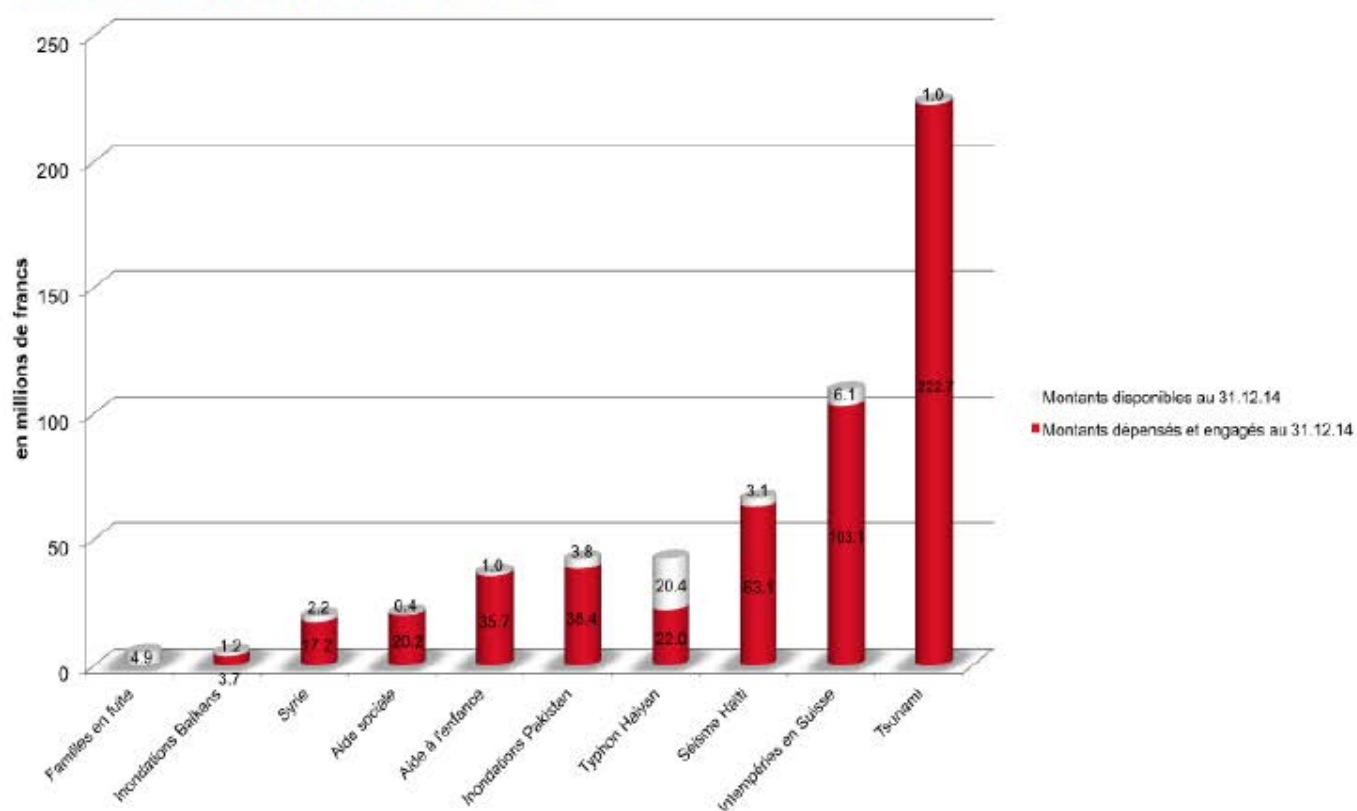
NOUVEAUX PROJETS FINANCÉS EN 2014 (10 PRINCIPAUX PAYS)



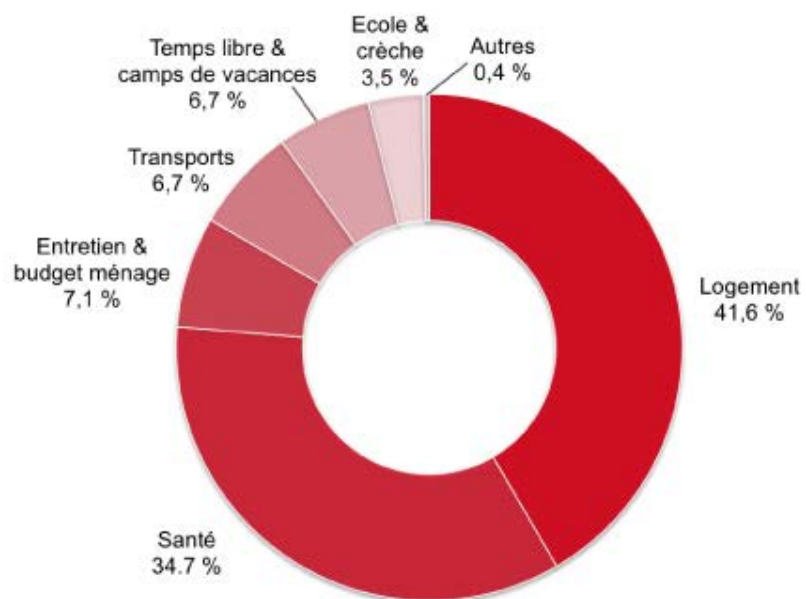
REPARTITIONS DES DONS



MONTANTS AFFECTÉS, DISPONIBLES OU ENGAGÉS PAR FONDS



OBJETS DES DEMANDES D'AIDE SOCIALE



IMPRESSUM

La Chaîne du Bonheur est une fondation issue d'une initiative de :



Partenariat & collaboration



KEYSTONE



Rédaction :

Sophie Balbo

Coordination :

Sophie Balbo

Claudia Blaser

Conception graphique :

asiMove

ADRESSES

Chaîne du Bonheur

Rue des Maraîchers 8

Boîte postale 132

1211 Genève 8

Tel. 058 458 12 12

Courriel : info@bonheur.ch

Site internet : www.bonheur.ch

Compte postal: 10-15000-6

À l'étranger, la Chaîne du Bonheur s'affiche avec le logo et la mention « Swiss Solidarity » :



Application disponible sur:

